



ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(годовой отчет)

**общественного фонда
«МОЛОДЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
СЛУЖБА КАЗАХСТАНА»**

2012 год



zhascamp

KAZAKHSTAN 2012

ZhasCamp проходит в Казахстане третий год с целью обмена опытом, обучения и обсуждения вопросов молодежной политики, собирая несколько сотен лидеров и членов молодежных организаций, студенческих самоуправлений, инициативных групп.

13-14 октября 2012 года прошла Третья молодежная [не]конференция ZhasCamp, посвященная вопросам молодежной активности

«ZhasCamp» собрал

- 250 молодых активистов,
- из которых более 50 представителей молодежных организаций,
- 45 участников из регионов Казахстана,
- 50 гостей из Кыргызстана,
- 16 тренеров и экспертов,
- в том числе 5 зарубежных.

На мероприятии прошло

- 12 тренингов,
- две гостиные,
- одна рабочая группа,
- два социальных конкурса.



В форуме приняли участие представители официальной власти:



Депутат Мажилиса Парламента РК
Мейрам Бегентаев



Глава
Комитета по делам молодежи
Министерства образования и науки РК
Нурлан Утешев

Международным опытом реализации общественных проектов поделились глава правозащитной организации «Мемориал» Игорь Сажин и директор по развитию Московской Хельсинской группы Андрей Юров из России, директор Института восточных инициатив Агнешка Сломьян и Председатель европейского союза студентов Марек Баранский из Польши, а также директор Института новых медиа Сергей Макаров из Кыргызстана.



Кроме этого, гостем ZhasCamp стал режиссер Ермек Турсунов, который рассказал о молодежи своей последней работе «Шал», а также роли кино в жизни страны и личности.



Второй день мероприятия был посвящен обсуждению Концепции молодежной политики, которая в настоящее время разрабатывается Комитетом по делам молодежи МОН РК. Его глава Нурлан Утешев презентовал рабочую версию документа. Обсуждение концепции вылилось за пределы зала – в Twitterе участники сразу назвали ее неконструктивной и неконкретной. Кроме того, они отметили доминирующую роль государства в отношениях с молодежью, которая выражается в планах по увеличению объемов финансирования и усилению контроля молодежных объединений, информационной работы с молодежью.

После презентации в рабочих группах участники обсудили три основные задачи концепции и меры по их достижению. Первым предложением активистов стала организация широкого обсуждения концепции между молодежными НПО, студентами и властью, при участии СМИ. Ряд мер были подвергнуты критике и, по мнению жаскэмперов, должны быть упразднены, порядка 30 предложений было внесено в рабочий документ.

Глава Комитета по делам молодежи Нурлан Утешев прокомментировал предложения молодежи, и они будут предоставлены в распоряжение ведомства для дальнейшей обработки.

В рамках программы ZhasCamp прошел конкурс молодежных социальных проектов «Projects Market», в рамках которого 8 участников презентовали свои проекты. Жюри, в состав которого вошли руководитель Молодежной программы Фонда Сорос-Казахстан Сауле Меирманова, заместитель директора NDI Йорк Исик, эксперт в области развития НПО Ассоциации гражданского общества Галым Жукупбаев и директор Central Asian Center for Civil Society Research and Development Айнуур Нуртай.

Победителем конкурса стал Олжас Абдуллаев из Алматы с проектом «Смешарики для детей, больных раком и другими тяжелыми заболеваниями».

Кроме этого, на площадке ZhasCamp прошел конкурс социальной фотографии Around You, участие в которой приняли 10 фотографов, выставивших 18 фоторабот. Выставка прошла в кофейне «Cafeteria».

Два призовых места были определены методом голосования участников. Приз за первое место – Планшет Prestigio MultiPad 9.7 Pro – получил 20-летний фотограф-фрилансер Михаил Воронцов за работу Бедность в «Чайна-тауне».

Приз за второе место – 4 часа фотосъемки в профессиональной студии – получил молодой фотограф Канат Бейсекеев с работой «Бродяга».

	<p>Организатор проекта:</p> <p>Общественный Фонд «Молодежная информационная служба Казахстана».</p>
	<p>Генеральный партнер:</p> <p>Фонд Сорос-Казахстан.</p>
	<p>Основной партнер и место проведения:</p> <p>Международный университет информационных технологий (МУИТ).</p>

Спонсоры



Информационные партнеры



Партнеры





Школа гражданского образования

Школа Гражданского Образования



Уникальная площадка, где с курсом лекций, семинаров и мастер-классов выступают известные казахстанские общественные деятели политики, политологи, журналисты, экономисты, деятели культуры и образования.

В Школе Гражданского Образования можно научиться понимать, что такое гражданское общество и как один гражданин может участвовать в его построении и развитии.

Здесь можно найти ответы на многие вопросы, которые не в силах осветить академическое образование потому что здесь есть реальная возможность встретиться с практиками.

Школа Гражданского Образования это место, где можно познакомиться с успешными и известными людьми, завязать полезные знакомства и расширить круг своих друзей, а также отточить мастерство публичного выступления и дискуссии.



300 молодых граждан
прошли обучение в Школе



65 новых волонтеров
пришли в НПО



32 спикера
делились своими знаниями
и опытом с участниками



25
лекций и тренингов
обсуждали участники
Школы



4557
общее количество
просмотров видео-лекций
Школы на You Tobe



20
социальных проектов
разработано
участниками Школы



ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»

Программа «Развитие студенческого самоуправления» направлена на применение новых практик работы и совершенствование деятельности студенческих организациях, а также расширение информационного обмена и сотрудничества между активистами.

В 2011 году был проведён опрос о деятельности органов студенческого самоуправления который охватил 40 высших учебных заведений г. Алматы.

Опрос показал, что в 27 вузах из 40, орган студенческого самоуправления является структурным подразделением вуза.

В 3 из 40 органах студенческого самоуправления отсутствует Устав (или какой либо основной документ, регламентирующий их деятельность).

11 из 40 студенческих самоуправлений не представлены на сайте вуза. Ни одно из студенческих самоуправлений города не имеет собственного сайта.

В 10 из 40 студенческих самоуправлений руководитель назначается, а не избирается.

Основные направления деятельности органов студенческого самоуправления.

31 из 40 студенческих самоуправлений занимаются защитой прав студентов. 5 из 40 студенческих самоуправлений не проводят развлекательных и досуговых мероприятий. Ровно половина (20) студенческих самоуправлений проводят экологические акции. 8 из 40 студенческих самоуправлений занимаются трудоустройством студентов. Больше половины студенческих самоуправлений (28) занимаются научной деятельности и мероприятия по науке. 29 из 40 студенческих самоуправлений организуют дебаты. 23 из 40 студенческих самоуправлений занимаются развитием личностных навыков студентов и лидерства. 4 органа студенческого самоуправления представляют международные стажировки и возможности студентам.

Какие ресурсы вам нужны?

Навыки развития организации	26 из 40
Новые сотрудники	6 из 40
Деньги	16 из 40
Новые идеи	9 из 40
Независимость	1 из 40
Свободное время	4 из 40
Доступ в Интернет	1 из 40
Офис и оборудование	1 из 40
Обмен опытом с зарубежными ОСС	28 из 40



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДОМАШНИЙ ВЕЧЕРОК»

Проект направлен на содействие социализации детей из детских домов, выработку навыков и знаний выпускникам детских домов и их становления полноценными членами общества.

В проекте приняли участие 60 воспитанников детского дома «Ковчег».

За время реализации проекта, в качестве волонтеров проекта приняли участие 30 человек.

В течение года было организовано 10 поездок к воспитанникам детского дома «Ковчег», в рамках которых проводились активные, развивающие игры, чаепития, а также к новогоднему празднику был организован концерт с участием Батырхана Шукенова.

В рамках поездок проводились мастер-классы по созданию брошей из фетра, рисованию настольных игр, изготовлению поделок из соленого теста и мастер-класс по рисованию менди (татуировки из хны).

За период реализации проекта спонсорами детского дома «Ковчег» стали такие организации как компания «Samsung», «P&G Kazakhstan», Интернет-мастерская «Studio Boss», Международная Академия Бизнеса, Агентство деловых коммуникаций «PRMedia», аудиторская компания «Ernst & Young», тренинговое агентство «Nota Bene» .

Материальная помощь, оказанная детскому дому «Ковчег» в денежном эквиваленте за разные периоды времени.

Категория	Декабрь-февраль 2012 (тенге)	Март – май (тенге)	Июнь-август (тенге)	Сентябрь-декабрь (тенге)
Сумма денежных средств, переданных детскому дому «Ковчег»	-	-	-	275 000
Гуманитарная помощь оказанная «Ковчегу» в приблизительном денежном эквиваленте	24 000	60 000	472 000	38 000



АДВОКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПОПРАВОК В КОНЦЕПЦИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Рабочая группа начала анализ проекта Концепции в октябре 2012 года на конференции ZhasCamp, изучив за прошедшее время концепции по работе с молодежью США, Европейского союза и в отдельности Германии, Польши, Эстонии, а также Российской Федерации, Белоруссии, Украины, Грузии, Кыргызстана, а также проанализировав отечественный документ.

27 из 120 – такое количество поправок, предложенных молодежной рабочей группой, было принято в Концепцию молодежной политики. Почти все 27 предложений относятся к коррекционным, а не концептуальным.

28 января 2013 года сеть молодежных организаций, участниц неформальной конференции ZhasCamp, представила в Комитет по делам молодежи МОН РК поправки и предложения в проект Концепции молодежной политики до 2020 года. 26 февраля Концепция была одобрена Правительством Казахстана.

Молодежная группа внесла в документ порядка 120 предложений, комментариев и вопросов. Из них предложений и поправок – 94. Уполномоченный орган принял из них полностью 11, частично – 9, учел частично – 6, отредактировал – 1 и не принял 70 предложений.

Из принятых предложений: редакция и коррекция текста – 11 предложений, частично учтено по смыслу – 5, введены база или механизм для поддержки определенной группы молодежи – 4 предложения, структурная коррекция документа – 2, введение нового понятия – 3 раза.





ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Проект развития коммуникаций был направлен на создание информационных материалов для продвижения Молодёжной информационной службы Казахстана.

В рамках проекта МИСК обзавёлся печатной продукцией:

- Лифлетом о МИСК на трех языках – 1 000 шт.
- Буклетом о деятельности МИСК – 1 500 шт.
- Банером с логотипом МИСК – 1 шт.

Мультимедийной продукцией:

- Презентация (ru, kaz, en)
- Видео-ролик о МИСК – 802 просмотра на канале МИСК (<http://www.youtube.com/watch?v=mwhYhj5H5-l&list=PLx-4472KC5k0UHmkkxehJ03IU1PCwLJl1&index=1>)

Дисками с логотипом МИСК в количестве 300 шт.

Для сотрудников организации был проведён тренинг «Деловая коммуникация».

ПРОЕКТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Проект институционального развития направлен на укрепление организационной устойчивости организации, развитие филиалов и получение новых знаний.

Проведен обзвон и анализ состояния 10 филиалов МИСК, найдены новые контакты в городах, где организация приостановила деятельность из-за отсутствия людей. В некоторых городах прошли встречи сотрудников МИСК с новыми ребятами. По итогам 2012 года в филиалах назначены новые директора: Тараз, Караганда, Астана, Актобе

Проведен тренинг Финансовая устойчивость организации.

Разработаны руководства по Управлению человеческими ресурсами, Управлению волонтерами, Оценке сотрудников и Папка контрактов.

Сотрудники МИСК прошли тренинги: «Работа с новыми медиа», «Волонтерство» в рамках гранта Организационное развитие CounterPart (кроме этого 13 сотрудников МИСК (филиалы Алматы, Шымкент, Кызылорда, Уральск) прошли еще 3 тренинга от других организаций на темы: «Волонтерство», «Управление проектами», «Права человека» и «Эдвокаси»), а также 4 сотрудника Нацофиса приняли участие в трех международных молодежных мероприятиях в Германии, Болгарии, Венгрии

Проведен съезд организации, в котором приняли участие 18 сотрудников МИСК, в том числе 9 из регионов. Проведены установочные тренинги в области развития организации и управления проектами, встреча с учредителями организации, планирование деятельности и так далее.

Наибольшее влияние это оказало на приток молодежи. Увеличивалось количество волонтеров (в Алматы в начале года 15, в конце - 41), staff пополнился тремя новыми сотрудниками, а также координаторами – у каждого директора проекта и департамента появился помощник.

Кроме этого, мы привлекли много новых сотрудников в филиалах, которые просто писали в социальных сетях и выражали желание представлять нашу организацию в своем городе. Можно сказать, что за этот год мы серьезно упрочили устойчивый положительный имидж и доверие в целевой группе.

Укрепились связь с молодежными организациями России, Кыргызстана, Украины, Польши.